



POR LA CUAL SE RESUELVE APROBAR EL PROYECTO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DENOMINADO “DIAGNÓSTICO INTEGRAL DE MARKETING Y GESTIÓN DE MARCA PARA PRODUCTOS DE ARTESANÍA DE EMPRENDEDORES QUE FORMAN PARTE DEL INSTITUTO PARAGUAYO DE ARTESANIA (IPA)”.-

San Lorenzo, 10 de setiembre de 2024
Acta N° 28 – Sesión Ordinaria – Consejo Directivo

VISTO y

CONSIDERANDO: El Expediente N° 8995 del 09/09/2024 de la Arq. SONIA RODRIGUEZ, Directora Dirección de Extensión Universitaria, FADA – UNA, por el cual solicita la aprobación del Proyecto de Extensión Universitaria.

Nombre del Proyecto: DIAGNÓSTICO INTEGRAL DE MARKETING Y GESTIÓN DE MARCA PARA PRODUCTOS DE ARTESANÍA DE EMPRENDEDORES QUE FORMAN PARTE DEL INSTITUTO PARAGUAYO DE ARTESANIA (IPA).-

POR TANTO: EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTE DE LA U.N.A. EN USO DE SUS ATRIBUCIONES LEGALES, RESUELVE:

Art. 1°: **APROBAR** el Proyecto de Extensión Universitaria denominado “DIAGNÓSTICO INTEGRAL DE MARKETING Y GESTIÓN DE MARCA PARA PRODUCTOS DE ARTESANÍA DE EMPRENDEDORES QUE FORMAN PARTE DEL INSTITUTO PARAGUAYO DE ARTESANIA (IPA)”, como se describe a continuación:

Nombre del Proyecto: DIAGNÓSTICO INTEGRAL DE MARKETING Y GESTIÓN DE MARCA PARA PRODUCTOS DE ARTESANÍA DE EMPRENDEDORES QUE FORMAN PARTE DEL INSTITUTO PARAGUAYO DE ARTESANIA (IPA).-

Breve descripción del Proyecto: El Instituto Paraguayo de Artesanía (IPA) es una entidad crucial en la preservación y promoción de las artesanías tradicionales paraguayas, las cuales son fundamentales para el patrimonio cultural del país y para la economía de las comunidades artesanas. Sin embargo, se ha identificado una falta de estrategia efectiva en marketing y gestión de marca que limita el alcance de estos productos en el mercado tanto nacional como la visibilidad internacional.

Actualmente, los productos del IPA no cuentan con una estrategia de marketing sólida ni con una identidad de marca consolidada, lo que afecta su posicionamiento en el mercado. La ausencia de un diagnóstico integral que permita entender las necesidades y oportunidades del mercado, así como una adecuada gestión de marca, ha resultado en una disminución de la competitividad y en la falta de reconocimiento de la calidad y el valor cultural de estos productos.

Este proyecto busca proporcionar un diagnóstico exhaustivo del estado actual del marketing y la gestión de marca del IPA, con el fin de desarrollar estrategias que mejoren su visibilidad, competitividad y posicionamiento en el mercado.-

Art. 2°: **DECLARAR DE INTERÉS ACADÉMICO** el mencionado Proyecto de Extensión Universitaria.-

Art. 3°: **ENCOMENDAR** a la Dirección de Extensión otorgar los créditos académicos a los estudiantes que hayan participado, previa presentación de la documentación que avale.-

Art. 4°: **COMUNICAR** a quienes correspondan y cumplido Archivar.-


PROF. LIC. NANCY CHROMEY, Secretaria de la Facultad

PROF. ARQ. JOSÉ GREGORIO INSFRAN G., Presidente del Consejo Directivo

